



Communicatieplan WerkBewust! 2016

met CO2-prestatieladder eisen

projectnummer 080365
definitief revisie
13 juli 2016

Communicatieplan WerkBewust! 2016

met CO₂-prestatieladder eisen



projectnummer 080365
definitief revisie
13 juli 2016

Auteurs

PR & C
Theo van Oosten

Opdrachtgever

kernteams WerkBewust & CO₂ prestatieladder

datum vrijgave	beschrijving revisie	goedkeuring	vrijgave
14/7/16	definitief	Linda Hof 	Theo van Oosten 

Inhoudsopgave

Blz.

1	Inleiding	1
2	Missie	1
3	Organisatiedoelen WerkBewust!	2
4	Doelgroepen	2
5	Communicatiedoelstellingen per doelgroep	4
6	Boodschap	5
7	Strategie per doelgroep	6
8	Verantwoordelijkheden	7
9	Overzicht uit te voeren communicatie acties	7

1 Inleiding

Duurzaamheid, een essentieel thema dat de komende jaren moet bijdragen aan de continuïteit van de Antea Group-organisatie. Hoe? Door blijvend de balans te vinden tussen de 'drie P's': Profit, People en Planet.

Balans tussen de P's

Voor Antea Group is het van belang om de P van Profit op een goede manier te combineren met People en Planet. Onze activiteiten richten zich vooral op People en Planet, maar wel zo dat ze op de korte- en lange termijn bij kunnen dragen aan de winst.

Een volhoudbare missie

Om het belang van duurzaamheid te benadrukken hebben wij het thema verankerd in onze missie. Hierbij is duurzaamheid geen eindpunt, maar een continu proces waarbij wij voor onszelf en onze omgeving de lat steeds een stukje hoger leggen. Onze managementsystemen 'WerkWijzer!', 'Werkveilig' en 'WerkBewust' vormen hiervoor het vertrekpunt en ondersteunen het proces. We hebben het hoogste niveau van de CO₂-Prestatieladder behaald en we zijn mede initiatiefnemer van de Duurzame Leverancier.

CO₂-prestatieladder

Om een stevig fundament te realiseren voor duurzaam ondernemen, kiest Antea Group voor certificering conform de CO₂-prestatieladder. Antea Group heeft de ambitie om het (in 2012) behaalde niveau 5 van deze ladder te behouden. In 2016 zijn de nieuwe doelstellingen voor duurzaam ondernemen in het algemeen en CO₂-reductie in het bijzonder gedefinieerd; deze laatste sluiten aan bij de eisen van de CO₂-prestatieladder 3.0.

Communicatieplan

Dit communicatieplan beschrijft met welke doelgroepen Antea Group te maken heeft op het gebied van duurzaamheid, ook wordt er ingegaan op de vraag hoe we deze groepen het beste kunnen bereiken en met welke middelen. De eisen uit de CO₂-prestatieladder zijn daar in verwerkt en worden met een speciaal symbool aangegeven.



Dit is het symbool wanneer er een item in dit communicatieplan staat van de CO₂-prestatieladder.

2 Missie

Missie

“De beste willen zijn” is de corporate missie van Antea Group voor 2016 en de daarop volgende jaren. Dit geldt als vanzelfsprekend voor de hoge kwaliteit van onze producten en diensten. Innovatief en duurzaam ondernemen en de intrinsieke duurzame bedrijfsvoering de zijn de komende jaren als belangrijk onderdeel steeds meer zichtbaar.

3 Organisatiedoelen WerkBewust!

De doelstellingen voor innovatief en duurzaam ondernemen en voor een duurzame bedrijfsvoering voor de komende jaren zijn vastgesteld door het directieteam van Antea Group Nederland op 26 februari 2016.

Innovatief en duurzaam ondernemen in 2020

- Antea Group wordt door minimaal 25% van onze 100 belangrijkste opdrachtgevers gezien en erkend als partner voor het leveren van innovatieve, duurzame producten en diensten. (klanttevredenheidsonderzoek)
- Antea Group wordt in de branche herkend als belangrijke speler op het gebied van duurzaamheid en innovatie.
- Zien en erkennen de medewerkers van Antea Group dat haar dienstverlening en bedrijfsvoering duurzaamheid en innovatie hoog in het vaandel hebben staan. (medewerkerstevredenheidsonderzoek)



Duurzame bedrijfsvoering in 2020

- De CO₂ uitstoot van de Antea Group vestigingen is met 5% verminderd t.o.v. 2015.
- De CO₂ uitstoot van het wagenpark van Antea Group is met 10% verminderd t.o.v. 2015.
- De afvalproductie van Antea Group is met ca. 2,5% t.o.v. 2015 verminderd en minimaal 10% meer afvalstoffen gescheiden ingezameld.



Duurzame bedrijfsvoering (elektriciteit en water)

- Het elektriciteits- en waterverbruik van de vestigingen van Antea Group zijn in 2020 beide verminderd met 2,5% t.o.v. 2015.

4 Doelgroepen

Intern

Het personeel van Antea Group is een belangrijke spelersgroep om het duurzaam en innovatief ondernemen op een hoger plan te tillen. Zij zijn de trekkers en aanspoorders van innovatief en duurzaam ondernemen binnen het bedrijf. Zij zullen dit ook moeten uitdragen naar de buitenwereld.

Medewerkers Antea Group

Iedereen die in dienst is van Antea Group is draagt mede verantwoordelijk voor het behalen van de duurzaamheidsdoelstellingen. De medewerkers zullen daarover algemeen in diverse vormen geïnformeerd worden.

Kernteam CO₂-prestatieladder

Het kernteam CO₂-prestatieladder houdt zich bezig met het behalen van de doelstellingen voor de CO₂-prestatieladder en het halen van de eisen die worden gesteld aan de organisatie om op het hoogste niveau van de prestatieladder te blijven (niveau 5). Het kernteam kent de doelstellingen en is ervan overtuigd dat duurzame bedrijfsvoering werkt. Deze groep heeft als taak de overige medewerkers en externen aan te sporen na te denken over en uitvoering te

geven aan duurzame bedrijfsvoering. Het kernteam wordt aangestuurd door de stafgroep JZ & Kwaliteit.

Kernteam WerkBewust!

Het kernteam WerkBewust! bestaat uit vertegenwoordigers (met een managementfunctie) van de verschillende businesslijnen. Dit team is de vaste kern en rolt duurzaam en innovatief ondernemen binnen de organisatie uit. Een aantal leden van het kernteam CO₂-prestatieladder zit in het kernteam WerkBewust! om de overlappende zaken af te dekken. De medewerkers kennen de doelstellingen en vervolgens dragen zij er mede zorg voor dat de doelstellingen gaan leven in de organisatie en dat ze in de praktijk ten uitvoer worden gebracht. Het kernteam wordt aangestuurd door de stafgroep JZ en Kwaliteit, in samenwerking met de stafgroep Innovatie & ICT.

Projectmanagers en projectleiders alle businesslijnen Antea Group

Deze medewerkers zijn op projectniveau bezig zijn met duurzaamheid en CO₂-reductie. Daarbij hoort ook het verwerven van projecten met CO₂-reductie gunningsvoordeel. Dit is een belangrijke eis vanuit de CO₂-prestatieladder.

Directieteam Antea Group

De directie c.q. het directieteam is doelgroep omdat zij de interne opdrachtgever is. Zij committeert zich aan de doelstellingen door deze vast te stellen. De interne (doel)groepen krijgen de ruimte en de nodige financiële middelen om de doelstellingen ten uitvoer te brengen. Het directieteam communiceert zelf niet actief over de doelstellingen. Voor hen is dan ook geen communicatiedoelstelling opgesteld.

Stafgroep F&C (Facilitaire Zaken. Lease)

Facilitaire Zaken speelt een belangrijke rol in de CO₂-prestatieladder. Met name rondom het leveren en verwerken van het informatie over de kantoorpanden, catering, afvalreductie en leaseauto's. Zij hebben contacten met leveranciers en ze sluiten contracten af. Belangrijk uitgangspunt hierbij zijn duurzaamheidsdoelstellingen van WerkBewust! Maar zij kunnen ook informatie terug brengen in de organisatie. Ook is zijn (mede) initiatiefnemer van bijvoorbeeld proeven met elektrische auto's, waterloze urinoirs etc. Ook facilitaire zaken zal zelf niet actief communiceren over de doelstellingen.

Extern (stakeholders)

Onze externe stakeholders zijn verdeeld in de volgende groepen:

- Grootste opdrachtgevers Antea Nederland B.V. in 2015
- Grootste opdrachtgevers Antea Realisatie B.V. in 2015
- Grootste leveranciers in 2015
- Maatschappelijke initiatieven 2016:
 - Stichting Natuur en Milieu, deelname aan Cleaner Car Contracts
 - De Duurzame Leverancier (een initiatief van Movares, Sweco, Strukton en Antea Group)
 - Urgenda: Low Car Diet, mobiliteitswedstrijd van Nederland

- Over de wijze waarop met de externe doelgroepen wordt gecommuniceerd wordt in het najaar van 2016 in het kernteam WerkBewust! nadere afspraken gemaakt.

5 Communicatiedoelstellingen per doelgroep

Voor het op de juiste wijze en aantoonbaar bereiken van de gestelde doelen worden communicatiedoelstellingen geformuleerd. Wat wil Antea Group met het plan bereiken? Wat moeten de doelgroepen weten of welke houding wordt van hen verwacht en welke inzet volgt daaruit? Om de juiste antwoorden op deze vragen te kunnen geven worden de doelstellingen SMART geformuleerd op basis van kennis, houding en gedrag.

Communicatiedoelen interne doelgroepen

Kernteam WerkBewust! (gedrag)

- 80% van de leden van het kernteam WerkBewust! heeft eind 2017 actie ondernomen om de duurzaamheidsdoelstellingen en de wijze waarop Antea Group innovatief en duurzaam onderneemt bekend te maken bij externe doelgroepen.

Kernteams CO₂-prestatieladder en WerkBewust!

- Het kernteam CO₂-prestatieladder informeert in 2016 alle interne betrokken partijen over de doestellingen en nieuwe eisen van de CO₂-prestatieladder.
- Het kernteam WerkBewust! beweegt in 2017 alle interne partijen ertoe de gewenste acties te ondernemen.
- Beide kernteams hebben in 2020 de doelstellingen verwezenlijkt door met interne partijen samen te werken.

Medewerkers Antea Group

- Alle medewerkers worden voor eind 2016 geïnformeerd over de doelstellingen van WerkBewust!
- Vanuit elke businesslijn komt voor eind 2016 minstens 1 initiatief m.b.t. CO₂-(keten)reductie in de projecten.

Projectmanagers en -leiders van alle businesslijnen Antea Group

- In 2017 zijn alle projectmanagers en -leiders bekend met de doelstellingen van WerkBewust! en maken zij i.s.m. het kernteam WerkBewust! een plan om deze doelstelling te behalen.
- In 2018 worden bedrijfsbreed 12 projecten met gunningsvoordeel op CO₂-reductie binnengehaald.

Stafgroep F&C (Facilitaire Zaken, Lease)

- In 2016 is Facilitaire Zaken bekend met de duurzaamheidsdoelstellingen en de daaruit voortvloeiende CO₂-reductieopgave.
- In 2017 realiseert Facilitaire Zaken in samenwerking met het kernteam CO₂-prestatieladder zoveel mogelijk CO₂-reductie of in ieder geval zoveel CO₂-reductie, dat daarmee de doelstellingen voor de duurzame bedrijfsvoering worden gerealiseerd.

6 Boodschap

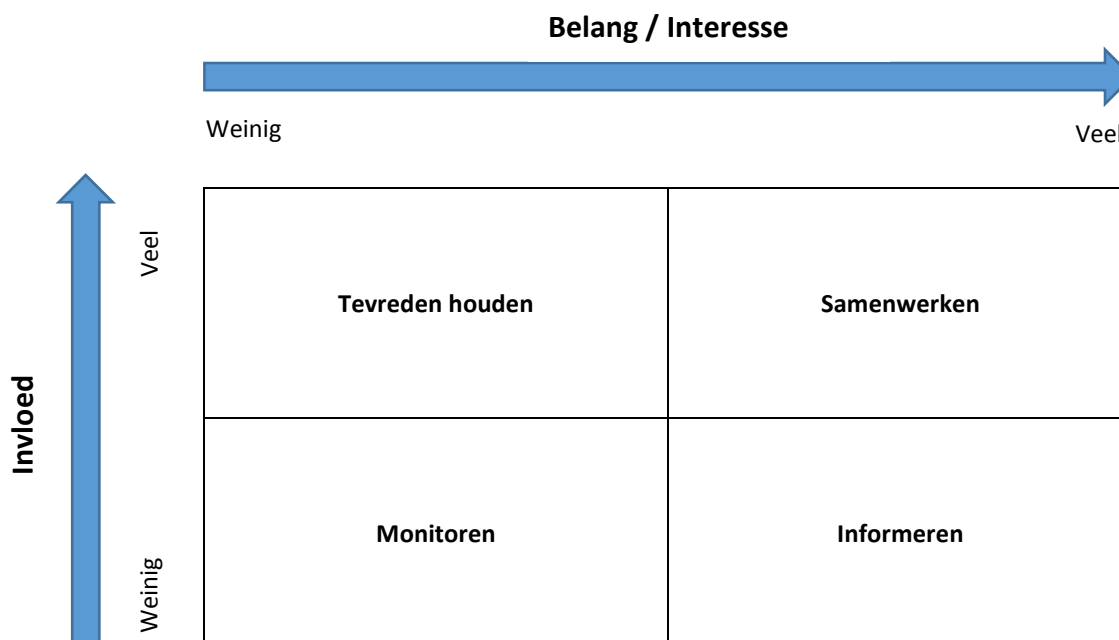
Welke boodschap willen wij als Antea Group overbrengen op onze medewerkers en klanten op het gebied van innovatief en duurzaam ondernemen en onze duurzame bedrijfsvoering? Waar staat Antea Group voor als het om duurzaam ondernemen gaat? Naarmate deze boodschap vaker wordt herhaald, wordt deze herkenbaarder voor de doelgroepen.

Algemene boodschap

De kachel aan, met de auto naar de zaak of naar de klant rijden. De lichten branden op kantoor. Allemaal vanzelfsprekend. Bij Antea Group zijn we ons ervan bewust dat die vanzelfsprekendheid niet gewoon is. Al onze acties kosten energie. Energie waar Antea Group verantwoord mee omgaat. Daarom zijn er doelstellingen opgesteld voor het innovatief en duurzaam ondernemen, een duurzame bedrijfsvoering, inclusief CO₂-reductie. De doelstellingen vormen de leidraad voor het duurzaamheidsbeleid en geven de ambitie weer die Antea Group heeft. Met de gehele organisatie dragen we bij aan het realiseren van deze doelstellingen, niet alleen in faciliteiten maar juist ook in de projecten. Zodat we ook onze klanten helpen (verder) te verduurzamen.

7 Strategie per doelgroep

Om de juiste strategie te bepalen is het goed om te weten wat de rollen van de doelgroepen zijn bij het duurzaam ondernemen. Maar ook hoeveel belang ze erbij hebben en welke invloed zij hebben op het beleid. De matrix 'invloed en belangen' kan hierbij ondersteunen. Door de doelgroepen in de matrix in te vullen kan de juiste strategie worden uitgezet: welke groepen moeten we tevreden houden, welke alleen monitoren, informeren en welke groep heeft meer aandacht nodig dan de andere?



Tevreden houden

Deze groepen hebben veel invloed. Het betekent dat zij op de hoogte moeten worden gehouden, maar ook dat zij invloed hebben op de plannen en acties die er zijn. Zij worden met enige regelmaat op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen en de stand van zaken van de uitvoering.

Samenwerken

Deze groepen zijn het belangrijkste. Zij voeren de plannen van aanpak voor WerkBewust! en de CO₂-prestatieladder uit, zodat de doelstellingen worden gehaald. Deze groepen moeten goede worden geïnformeerd en op de hoogte gehouden worden. Er worden intern en onderling gesprekken gevoerd en informatie uitgewisseld. In de uitvoering van hun taken worden de groepen gevolgd en begeleid waar nodig.

Monitoren

Voor deze groepen geen specifieke communicatieacties opgezet. Alleen in de gaten houden hoe er over duurzaamheid wordt gesproken, bijv. op social media, websites en andere media.

Informereren



Aan deze groepen wordt de informatie verstrekt die voor hen van belang is.






→ In het kernteam WerkBewust! worden de doelgroepen in het najaar van 2016 in de matrix ingepast.

8 Verantwoordelijkheden

De stagroepmanager JZ & Kwaliteit draagt de formele verantwoordelijkheid voor de communicatie over duurzaamheid. De uitvoering van de communicatie wordt verzorgd door een communicatieadviseur van de stafafdeling PR & Communicatie. Deze adviseur zorgt voor de interne en externe communicatie-uitingen. De adviseur ondersteunt, adviseert en bewaakt de communicatie-uitingen van beleidsvorming tot en met daadwerkelijke uitvoering en beheer. De input voor de communicatie is nodig vanuit de kernteams WerkBewust! en CO₂-prestatieladder.

9 Overzicht uit te voeren communicatie acties

Datum	Actie	Doelgroep	Communicatie-Middel	Uitvoering
Januari	 Stand van zaken reductiedoelstellingen, footprint eerste helft 2015	Medewerkers intern	- Anteagroup.ned - AG Magazine	PR & C
Januari	 Stand van zaken reductiedoelstellingen, footprint eerste helft 2015	Extern	- AG magazine - brief - website	PR & C, Siebe Bosma, Theo v. Oosten
Februari/Maart, daarna hele jaar	Feiten, cijfers, weetjes over WerkBewust! van Antea Group	Medewerkers intern	Anteagroup.ned	PR & C

		op homepage Anteagroup.ned zetten			
Augustus		Communicatieplan en doelstellingen online	Medewerkers intern, Extern	Anteagroup.nl	JZ & K
Juli		Stand van zaken reductiedoelstellingen en footprint, geheel 2015	Medewerkers (intern) Extern	- Anteagroup.ned - Website - Brief stakeholders - Xpress	PR & C, i.s.m. R. Zijlstra
Najaar 2016		Update duurzaamheid /duurzame projecten (vaste rubriek Xpress):	Medewerkers (intern)	- Xpress	PR & C, i.s.m. JZ &K
Augustus/September		Maatschappelijk jaarverslag conform GRI-richtlijn	Medewerkers (intern) Extern	- Anteagroup.ned - Website -mail naar relaties met link naar maatschappelijk jaarverslag - social media	JZ & K i.s.m. PR & C
Oktober		Stand van zaken reductiedoelstellingen en footprint, 1 ^e halfjaar 2016	Medewerkers (intern) Extern	- Anteagroup.ned - website - brief stakeholders - social media	PR & C, i.s.m. R. Zijlstra
2016 - 2017		1 x per jaar een informatieve klantbijeenkomst organiseren. Thema duurzaamheid en innovatie.	Extern		Kernteam WB!
2016 - 2017		1 x per jaar spreker zijn op 1 van de top 5 congressen duurzaamheid/innovatie	Extern		Kernteam WB!
Oktober		Update duurzaamheid (vaste rubriek Antea Group Magazine)	Medewerkers (intern) Opdrachtgevers en belanghebbenden (extern)	- AG Magazine	PR & C
November		Artikel in vakblad over Duurzaamheid.	Extern		PR & C, i.s.m. kt WB!
December		Update duurzaamheid/duurzame projecten (vaste rubriek Xpress)	Medewerkers (intern)	- Xpress	PR & C
Doorlopend		Diverse CO ₂ -gerelateerde informatie (en projecten)	Medewerkers (intern) en bezoekers extern	-videoscherm in hal kantoren -social media -website	PR & C

Over Antea Group

Van stad tot land, van water tot lucht; de adviseurs en ingenieurs van Antea Group dragen in Nederland sinds jaar en dag bij aan onze leefomgeving. We ontwerpen bruggen en wegen, realiseren woonwijken en waterwerken. Maar we zijn ook betrokken bij thema's zoals milieu, veiligheid, assetmanagement en energie. Onder de naam Oranjewoud groeiden we uit tot een allround en onafhankelijk partner voor bedrijfsleven en overheden. Als Antea Group zetten we deze expertise ook mondiaal in. Door hoogwaardige kennis te combineren met een pragmatische aanpak maken we oplossingen haalbaar én uitvoerbaar. Doelgericht, met oog voor duurzaamheid. Op deze manier anticiperen we op de vragen van vandaag en de oplossingen van de toekomst. Al meer dan 60 jaar.

Contactgegevens

Monitorweg 29
1322 BK ALMERE
Postbus 10044
1301 AA ALMERE

www.anteagroup.nl

Copyright © 2015

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de auteurs.