



Communicatieplan WerkBewust! 2018

Met CO2-prestatieladder eisen

projectnummer 0214791.00
definitief
23 mei 2018

Communicatieplan WerkBewust! 2018

Met CO2-prestatieladder eisen

projectnummer 0214791.00



definitief
23 mei 2018

Auteurs

Marketing & Communicatie

Opdrachtgever

stafgroep JZ & Kwaliteit

datum vrijgave	beschrijving revisie	goedkeuring	vrijgave
23/5/18	Definitief		

Inhoudsopgave

		Blz.
1	Inleiding	1
2	Duurzaam ondernemen	1
3	Organisatiedoelen WerkBewust!	1
4	Doelgroepen en communicatiedoelstellingen	2
5	Communicatiestrategie	4
6	Boodschap	4
7	Verantwoordelijkheden	5
8	Middelenmatrix en planning	5

1 Inleiding

Duurzaamheid is een essentieel thema voor de Antea Group-organisatie. Om het belang van duurzaamheid te benadrukken hebben wij het thema verankerd in onze missie.

Een volhoudbare missie

Hierbij is duurzaamheid geen eindpunt, maar een continu proces waarbij wij voor onszelf en onze omgeving de lat steeds een stukje hoger leggen. Onze managementsystemen WerkWijzer!, WerkVeilig! en WerkBewust! vormen hiervoor het vertrekpunt en ondersteunen het proces. We hebben het hoogste niveau van de CO₂-Prestatieladder behaald en we zijn mede initiatiefnemer van de Duurzame Leverancier.

CO₂-prestatieladder

Om een stevig fundament te realiseren voor duurzaam ondernemen, kiest Antea Group voor certificering volgens de CO₂-prestatieladder. Antea Group heeft de ambitie om het (in 2012) behaalde niveau 5 van deze ladder te behouden. Eind 2016 zijn we gecertificeerd conform handboek 3.0 van de norm.

Communicatieplan

Dit communicatieplan omschrijft met welke doelgroepen Antea Group te maken heeft op het gebied van duurzaamheid, ook wordt er beschreven hoe we deze groepen het beste kunnen bereiken met de juiste middelen. De eisen uit de CO₂-prestatieladder zijn daar in verwerkt en worden met een speciaal symbool aangegeven.



Dit is het symbool wanneer er een item in dit communicatieplan staat van de CO₂-prestatieladder.

2 Duurzaam ondernemen

Antea Group wil een toonaangevend partner zijn bij het ontwikkelen en toepassen van duurzame en integrale oplossingen in onze leefomgeving. Dit geldt niet alleen voor de producten en diensten die wij ontwikkelen, maar ook voor de rol van onze organisatie in de samenleving. Innovatief en duurzaam ondernemen en de intrinsieke duurzame bedrijfsvoering blijven voor Antea Group de komende jaren onverminderd belangrijk en maken we steeds meer zichtbaar.

3 Organisatiedoelen WerkBewust!

De doelstellingen voor innovatief en duurzaam ondernemen en voor een duurzame bedrijfsvoering voor de komende jaren zijn vastgesteld door het directieteam van Antea Group Nederland op 26 februari 2016. Een update van deze doelstelling voor de periode 2018 – 2020 is in maart 2018 door de directie vastgesteld.

Innovatief en duurzaam ondernemen in 2020

- Antea Group wordt door minimaal 25% van onze 100 belangrijkste opdrachtgevers gezien en erkend als partner voor het leveren van innovatieve, duurzame producten en diensten. (klanttevredenheidsonderzoek)

- Antea Group wordt in de branche herkend als belangrijke speler op het gebied van duurzaamheid en innovatie.
- Zien en erkennen de medewerkers van Antea Group dat haar dienstverlening en bedrijfsvoering duurzaamheid en innovatie hoog in het vaandel hebben staan.



Duurzame bedrijfsvoering in 2020

- De CO₂ uitstoot van de Antea Group vestigingen is met 5% verminderd t.o.v. 2015.
- De CO₂ uitstoot van het wagenpark van Antea Group is met 10% verminderd t.o.v. 2015
- De afvalproductie van Antea Group is met ca. 2,5% t.o.v. 2015 verminderd en minimaal
- 10% meer afvalstoffen gescheiden ingezameld.



Duurzame bedrijfsvoering (elektriciteit en water)

- Het elektriciteits- en waterverbruik van de vestigingen van Antea Group zijn in 2020 beide verminderd met 2,5% t.o.v. 2015.

4 Doelgroepen en communicatiedoelstellingen

De doelgroepen kunnen grofweg in twee groepen worden opgesplitst: intern en extern. Voor beide zal gelden dat we ons zoveel mogelijk focussen op de bewustwording rondom CO₂ uitstoot.

Interne doelgroepen

Het personeel van Antea Group is een belangrijke speler om het duurzaam en innovatief ondernemen tot een hoger plan te tillen. Zij zijn de trekkers en aanspoorders van innovatief en duurzaam ondernemen binnen het bedrijf en zullen dit ook uit gaan dragen naar de buitenwereld.

1. Medewerkers Antea Group

Iedereen die in dienst is van Antea Group is draagt mede verantwoordelijk voor het behalen van de duurzaamheidsdoelstellingen. De medewerkers zullen daarover in diverse vormen geïnformeerd worden.

Communicatiedoelen:

- Alle medewerkers ontvangen regelmatig informatie over:
 - ✓ de ambities die Antea Group heeft op het gebied van duurzaamheid en CO₂-(keten)reductie
 - ✓ projecten voor klanten en van Antea Group zelf, die bijdragen aan CO₂-(keten)reductie
 - ✓ energiebeleid en –verbruik van Antea Group
- Dit doen we bij voorkeur in digitale vorm, bijvoorbeeld op de nieuwbalk van onze intranetpagina, omdat dit een duurzaam karakter onderschrijft.

2. Stuurgroep WerkBewust! en kernteam CO₂-prestatieladder

De stuurgroep WerkBewust! bestaat uit vertegenwoordigers van de WerkBewust! organisatie en de directie. Dit team vormt de vaste kern en initieert het duurzaam en innovatief ondernemen binnen de organisatie. De coördinator WerkBewust! onderhoudt de contacten met de verschillende businesslijnen. De stafgroep JZ &

Kwaliteit neemt deel aan beide teams voor de afstemming en overlappende zaken af te dekken. De medewerkers kennen de doelstellingen en vervolgens dragen zij er mede zorg voor dat de doelstellingen gaan leven in de organisatie en dat ze in de praktijk ten uitvoer worden gebracht..

Communicatiedoelen:

- Eind 2018 heeft het stuurgroep WerkBewust! actie ondernomen om de duurzaamheidsdoelstellingen en de wijze waarop Antea Group innovatief en duurzaam onderneemt bekend te maken bij externe doelgroepen.
- De stuurgroep WerkBewust! beweegt in 2018 alle interne partijen ertoe de gewenste acties te ondernemen.

3. Projectmanagers en projectleiders alle businesslijnen Antea Group

Deze medewerkers zijn op projectniveau bezig zijn met duurzaamheid en CO₂-reductie. Daarbij hoort ook het verwerven van projecten met CO₂-reductie gunningsvoordeel. Dit is een belangrijke eis vanuit de CO₂-prestatieladder.

Communicatiedoelen:

- In 2018 worden alle projectmanagers en -leiders geïnformeerd over de doelstellingen van WerkBewust!

4. Directieteam Antea Group

De directie c.q. het directieteam is doelgroep omdat zij de interne opdrachtgever is. Zij committeert zich aan de doelstellingen door deze vast te stellen. De interne (doel)groepen krijgen de ruimte en de nodige financiële middelen om de doelstellingen ten uitvoer te brengen. Het directieteam communiceert zelf niet actief over de doelstellingen. Voor hen is dan ook geen communicatiedoelstelling opgesteld.

5. Facilitaire Zaken

Facilitaire Zaken (onderdeel van de stafgroep Finance & Facilities) speelt een belangrijke rol in de CO₂-prestatieladder. Met name rondom het leveren en verwerken van het informatie over de kantoorpanden, catering, afval en leaseauto's. Zij hebben contacten met leveranciers en ze sluiten contracten af. Belangrijk uitgangspunt hierbij zijn duurzaamheidsdoelstellingen van WerkBewust! Maar zij kunnen ook informatie terug brengen in de organisatie. Ook is zij (mede) initiatiefnemer van bijvoorbeeld proeven met elektrische auto's, waterloze urinoirs etc. Ook facilitaire zaken zal zelf niet actief communiceren over de doelstellingen.

Communicatiedoelen:

- In 2018 is Facilitaire Zaken bekend met de duurzaamheidsdoelstellingen en de daaruit voortvloeiende CO₂-reductieopgave.
- In 2018 realiseert Facilitaire Zaken in samenwerking met het kernteam CO₂-prestatieladder zoveel mogelijk CO₂-reductie of in ieder geval zoveel CO₂-reductie, dat daarmee de doelstellingen voor de duurzame bedrijfsvoering worden gerealiseerd.

Externe doelgroepen

Niet alleen onze klanten, maar ook opdrachtgevers zijn voor ons belangrijk met het oog op innovatief en duurzaam ondernemen.

Onze externe stakeholders zijn verdeeld in de volgende groepen:

1. Grootste opdrachtgevers Antea Nederland B.V. in 2017.
'Grootste' houdt hier in organisaties waarvan wij de meeste opdrachten krijgen
2. Grootste opdrachtgevers Antea Realisatie B.V. in 2017
'Grootste' houdt hier in organisaties waarvan wij de meeste opdrachten krijgen
3. Grootste leveranciers in 2017
'Grootste' houdt hier in organisaties waaraan wij de meeste opdrachten geven
4. Maatschappelijke initiatieven 2018:
 - o De Duurzame Leverancier (een initiatief van Movares, Sweco, Strukton en Antea Group)
 - o Urgenda: Low Car Diet, mobiliteitswedstrijd van Nederland

Communicatiedoelen:

- Twee jaarlijks informeren over cijfers rondom CO₂ reductie Antea Group
- Twee jaarlijks informeren over projecten waarin wij actief bezig zijn (geweest) met CO₂ reductie, voor Antea Group zelf, dan wel voor anderen.
- Gedurende het hele jaar informeren over projecten waar sprake is van CO₂ reductie op de website anteagroup.nl. Middels een tag zal de informatie goed terug te vinden zijn.

5 Communicatiestrategie

In eerste instantie zullen mensen de directe 'win' van CO₂ reducerend handelen in de dagelijkse werkzaamheden mogelijk niet zien. De volgende uitgangspunten voor communicatie zijn daarom fundamenteel:

1. Mensen worden op niet-betuttelende manier van informatie te voorzien.
2. Boodschappen hebben een:
 - triggerende factor: persoonlijk en herkenbare voorbeelden
 - informerende factor: uiteindelijke concrete uitleg
Wat zijn nou de voordelen als je op deze manier met je werk omgaat?

6 Boodschap

Welke boodschap willen wij als Antea Group overbrengen op onze medewerkers en klanten op het gebied van innovatief en duurzaam ondernemen en onze duurzame bedrijfsvoering? Waar staat Antea Group voor als het om duurzaam ondernemen gaat?

Interne doelgroepen

Vooraf aan de hand van praktijk voorbeelden willen we laten zien wat het verschil nou maakt. Welke handelingen bij kunnen dragen aan CO₂ reductie en welke cijfers hier bij horen. Naarmate deze boodschap vaker wordt herhaald (met name middels aansprekende voorbeelden), wordt deze herkenbaarder voor de doelgroepen en zal het bijdragen aan de bewustwording van de ontvanger.

Externe doelgroepen

Met de gehele organisatie dragen we bij aan het realiseren van deze doelstellingen, niet alleen in faciliteiten maar juist ook in de projecten. Zodat we ook onze klanten helpen (verder) te verduurzamen.

7 Verantwoordelijkheden

De stafgroepmanager JZ & Kwaliteit draagt de formele verantwoordelijkheid voor de communicatie over duurzaamheid.

Een communicatieadviseur van de stafafdeling Marketing & Communicatie ondersteunt, adviseert en bewaakt de interne en externe communicatie-uitingen.

Input voor de communicatie-uitingen worden gedurende het hele jaar geleverd vanuit de kernteams WerkBewust! en CO₂-prestatieladder.

8 Middelenmatrix en planning 2018

Datum	Actie	Doelgroep	Communicatie-Middel	Uitvoerder
Maart 	Stand van zaken reductiedoelstellingen, footprint heel 2017	Medewerkers (intern) Extern	- Anteagroup.ned - AG Magazine - Digitale kennisgeving stakeholders - Website - Social media	Theo v. Oosten M & C
Februari/Maart, daarna hele jaar	Feiten, cijfers, weetjes over WerkBewust! van Anteagroup op homepage Anteagroup.ned zetten	Medewerkers (intern)	-Anteagroup.ned	M & C, input uit WerkBewust! team
Doorlopend	Diverse CO ₂ -gerelateerde informatie (en projecten)	Medewerkers (intern) en bezoekers extern	-Videoscherm in hal kantoren -social media -website	M & C
Mei 	Communicatieplan 2018 en doelstellingen online	Medewerkers (intern) Extern	Anteagroup.nl -social media	JZ & K
Mei	WerkBewust! organisatie informeert projectmanagers en – leiders over de doelstellingen van WerkBewust! en stimuleren hen in het werven van projecten met CO ₂ -reductie gunningsvoordeel	Medewerkers (intern)	-Mondeling -E-mail	WerkBewust!
Juni 	Maatschappelijk jaarverslag 2017	Medewerkers (intern) Extern	- Anteagroup.ned - Website -Mail relaties met link naar maatsch jaarverslag -social media	JZ & K i.s.m. M & C

Oktober	 Stand van zaken reductiedoelstellingen en footprint, 1 ^e halfjaar 2018	Medewerkers (intern) Extern	- Anteagroup.ned - Website - Digitale kennisgeving stakeholders - social media - Xpress personeelsblad	Theo v. Oosten M & C
2017 - 2018	1 x per jaar een informatieve klantbijeenkomst organiseren. Thema duurzaamheid en innovatie.	Extern		WerkBewust!
2017 - 2018	1 x per jaar spreker zijn op 1 van de top 5 congressen duurzaamheid/innovatie	Extern		WerkBewust!
Oktober	 Update duurzaamheid (vaste rubriek Antea Group Magazine)	Medewerkers (intern) Opdrachtgevers en belanghebbenden (extern)	- TAGM Magazine	M & C
Januari 2018	Update duurzaamheid/duurzame projecten (vaste rubriek intern magazine)	Medewerkers (intern)	- intern relatieblad	M & C

Over Antea Group

Van stad tot land, van water tot lucht; de adviseurs en ingenieurs van Antea Group dragen in Nederland sinds jaar en dag bij aan onze leefomgeving. We ontwerpen bruggen en wegen, realiseren woonwijken en waterwerken. Maar we zijn ook betrokken bij thema's zoals milieu, veiligheid, assetmanagement en energie. Onder de naam Oranjewoud groeiden we uit tot een allround en onafhankelijk partner voor bedrijfsleven en overheden. Als Antea Group zetten we deze expertise ook mondiaal in. Door hoogwaardige kennis te combineren met een pragmatische aanpak maken we oplossingen haalbaar én uitvoerbaar. Doelgericht, met oog voor duurzaamheid. Op deze manier anticiperen we op de vragen van vandaag en de oplossingen van de toekomst. Al meer dan 60 jaar.

Contactgegevens

Tolhuisweg 57
8443 DV HEERENVEEN
Postbus 24
8440 AA HEERENVEEN

www.anteagroup.nl

Copyright © 2018

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de auteurs.